



## 1<sup>ère</sup> édition des Poulets d'Or Douce France primé avec sa gamme Bio !

Compassion In World Farming (CIWF), ONG internationale de référence dédiée au bien-être des animaux d'élevage, a récompensé Douce France lors de la 1<sup>ère</sup> édition des Poulets d'Or qui a eu lieu le 20 octobre à Paris. Nouveau trophée de CIWF, le Poulet d'Or valorise les engagements pris par Douce France pour l'élevage respectueux de ses poulets fermiers bio.

### - Les poulets fermiers BIO Douce France garantis... Poulets d'Or !

Pour recevoir la distinction «Poulet d'Or», Douce France a répondu à 3 exigences :

- une **densité d'élevage** inférieure ou égale à **30kg/m<sup>2</sup>**.
- un **rythme de croissance** des animaux inférieur ou égal à **50g par jour**.
- un élevage avec **accès libre vers l'extérieur** durant la majeure partie du jour.

*« Douce France, leader français sur le marché du poulet, est engagé depuis de nombreuses années dans l'agriculture biologique. Le bien-être animal est pour nous une de nos priorités, avec le goût bien-sûr. De l'éleveur au consommateur, chaque acteur doit défendre et respecter des valeurs communes telles que de bonnes conditions d'élevage, des animaux en bonne santé, une alimentation biologique...*

*Nous attachons également de l'importance au contenant :  
toute notre gamme bio est conditionnée dans des barquettes et films biodégradables »*

déclare Hélène Lamotte, Responsable Marketing Douce France

### - Les Trophées d'Or de CIWF

Les Poulets d'Or viennent compléter les Œufs d'Or, évènement européen organisé depuis 2007 par CIWF. Plus de 170 entreprises et collectivités européennes ont déjà été récompensées. Cette année, les Œufs d'Or ont pu compter sur l'engagement de plus de 80 lauréats à travers toute l'Europe : Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Autriche, Suisse et France représentant plus de 6 millions de poules pondeuses.

La première édition des Poulets d'Or a permis de décorer 3 lauréats dont Douce France. En 2011, CIWF élargit encore ses Trophées avec les Porcs d'Or et les Vaches d'Or.

#### À propos de Douce France

Douce France, marque du groupe Gastronomie, 2<sup>ème</sup> acteur volailler français pour son chiffre d'affaires consolidé, existe depuis près de 40 ans. Leader national sur le marché du poulet\*, Douce France propose en GMS tous types de volailles, crus ou cuites, classiques ou élaborées.

[www.douce-france.fr](http://www.douce-france.fr)

\*Source : Données Kantarworldpanel - sept 2010

