

Douce France

Une gamme Noël 2010 riche en nouveautés



La marque qui investit en communication et progresse le plus au rayon volaille !

- Un plan media puissant sur 2009 :
33 semaines actives
+/- 305 000 000 de contacts.

• Spot TV

• parrainage de l'émission

Un dîner PRESQUE parfait

- Une PDM volume en progression



** Secodip - Ventes volumes au cumul arrêté à fin P9/2009 (soit 06/09/09)

